





# xSDG - SDGsの核心に迫り革新する -

# 慶應義塾大学SFC研究所 xSDG・ラボ シンポジウム ここから地方創生を語り始める

2018年2月13日

慶應義塾大学大学院教授 蟹江憲史



# 慶應義塾大学 xSDG・ラボ



### SUSTAINABLE GOALS



















11











社会課題 研究の共同設計 (co-design)

共同研究 (co-production)

### 研究・共同研究の実施

- ◆ 企業xSDG
- ◆ 自治体xSDG
  - ◆ IOTxSDG
- ◆ 国連改革xSDG
  - **♦** SCPxSDG
- ◆ オリパラxSDG
- ◆ 指標xSDG
- ◆ 教育xSDGs
  - ◆ その他

共同実施 (co-delivery) 学術論文 社会実装 提言•提案























### 実施予定の活動

- 1. SDG研究会(仮称)の開催: SDGの優良事例構築に関心のあるステークホルダーのコンソーシアムを形成し、 専門家を講師に迎えた勉強会や分析、メールマガジン配信等をつうじて、SDGsのあり方や最新情報を提供 します。
- 2. 企業xSDG共同研究: 中長期的経営に資する事業を持続可能な形で創出する手段として、認証や標準化と いった「プライベートガバナンス」仕組みを活用する方法があります。SDGsによる中長期的経営、ESG投 資に資する事業の分析や創出、ソーシャルインパクト評価指標の開発など、個別の研究課題による共同研究 により、学術的根拠に基づくSDGs対応戦略を検討します。
- 3. 自治体xSDG共同研究: SDGsの17の目標には、地方創生のカギやヒントがちりばめられています。 SDGs による自治体評価の新たな指標を自治体のみなさまとつくりあげて自治体診断を行い、地方の価値創造を図 ります。
- 4. SFCでの寄付講座や学生との連携: SFCの授業科目として、寄付講座を設置いただけます。寄付者のご意向 に沿って、SFCの教員が授業シラバスを作成、授業を実施します。設置された授業科目名には、寄付者名の 冠を付けていただけます。またこれ以外にも次世代をになう学生との協働や教育プログラムの展開も検討し ます。

- 1. SDGsとは?
  - SDGsの背景と17目標の概観
  - SDGsの特徴: 3つのあたらしさ
- 2. 多様な主体とSDGsのかかわり ~ xSDGの可能性
  - 国連、国のアクション
  - 地方創生とSDGs
- 3. 企業とSDGs ~ xSDGの核心へ
  - 企業の活用事例
  - 企業のSDGs活用可能性
- 4. 地方創生xSDGのほんとうの意味

SDGs: 背景と概観

# SDGs - 持続可能な開発目標 ~ 2030年の世界の姿 ~

2030年への 世界目標 17目標 169ターゲット 232(244)指標

全ての国・企 業等の主体に 普遍的に適用



進捗レビュー (法的義務なし)





























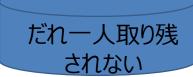








世界の変革





# SDGsの3つの背景







# ミレニアム開発目標(MDGs)















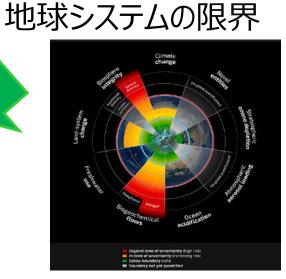
































新たな現象への対応

### 2015年を目標年とした国際開発目標(ミレニアム開発目標、MDGs)の未達成課題

mant. A. M 1	アフ	アフリカ		アジア				ラテンアメリカ・	コーカサス・	
目標とターゲット	北	サハラ以南	東	東南	南	西	オセアニア	カリブ海	中央アジア	
目標 1   極度の貧困と飢餓の機械										
極度の貧困の半減	軽度の貧困	非常に重度の貧困	軽度の貧困	中度の貧困	重度の貧困	軽度の貧困	-	軽度の貧困	軽度の貧困	
生産的雇用と働きがいのある 人間らしい仕事	大規模な不足	非常に大規模な不足	中規模な不足	大規模な不足	大規模な不足	大規模な不足	非常に大規模な 不足	中規模な不足	小規模な不足	
飢餓の半減	軽度の飢餓	重度の飢餓	中度の飢餓	中度の飢餓	重度の飢餓	中度の飢餓	中度の飢餓	中度の飢餓	中度の飢餓	
目標 2   初等教育の普遍化の	実現									
初等教育の完全な普及	高い就学率	中度の就学率	高い就学率	高い就学率	高い就学率	高い就学率	高い就学率	高い就学率	高い就学率	
目標 3   ジェンダーの平等の	推進と女性の地位的	1上								
初等教育への女子の 平等な就学	同等に近い	同等に近い	同等	同等	同等	同等に近い	同等に近い	同等	同等	
有給雇用における女性の割合	低い割合	中程度の割合	高い割合	中程度の割合	低い割合	低い割合	中程度の割合	高い割合	高い割合	
国会における平等な 女性議員数	中程度の 女性議員数	中程度の 女性議員数	中程度の 女性議員数	少ない 女性議員数	少ない 女性議員数	少ない 女性議員数	非常に少ない 女性議員数	中程度の 女性議員数	少ない 女性議員数	
目標 4   幼児死亡率の引き]	Fif									
5 歳未満幼児死亡率の 3 分の 2 引き下げ	低い死亡率	高い死亡率	低い死亡率	低い死亡率	中程度の死亡率	低い死亡率	中程度の死亡率	低い死亡率	低い死亡率	
目標 5   妊産婦の健康状態の	の改善									
妊産婦死亡率の 4分の3引き下げ	低い死亡率	高い死亡率	低い死亡率	中程度の死亡率	中程度の死亡率	低い死亡率	中程度の死亡率	低い死亡率	低い死亡率	
リプロダクティブ・ヘルス へのアクセス	中程度のアクセス	少ないアクセス	多いアクセス	中程度のアクセス	中程度のアクセス	中程度のアクセス	少ないアクセス	多いアクセス	中程度のアクセス	
目標 6   <b>HIV/エイズ、マラ</b> り	リア、その他の疾病の	のまん延防止								
HIV/エイズのまん延阻止 および減少	低い発生率	高い発生率	低い発生率	低い発生率	低い発生率	低い発生率	低い発生率	低い発生率	低い発生率	
結核のまん延阻止および減少	低い死亡率	高い死亡率	低い死亡率	中程度の死亡率	中程度の死亡率	低い死亡率	中程度の死亡率	低い死亡率	中程度の死亡率	
目標 7   葉塊の持続可能性の	目標 7   棄境の持続可能性の確保									
改良された飲料水を利用でき ない人々の割合を半減	高い普及率	低い普及率	高い普及率	高い普及率	高い普及率	高い普及率	低い普及率	高い普及率	中程度の普及率	
衛生施設を利用できない人々 の割合を半減	中程度の普及率	非常に低い普及率	中程度の普及率	低い普及率	非常に低い普及率	高い普及率	非常に低い普及率	中程度の普及率	高い普及率	
スラム居住者の生活を改善	低いスラム 居住者の割合	非常に高いスラム 居住者の割合	中程度のスラム 居住者の割合	中程度のスラム 居住者の割合	中程度のスラム 居住者の割合	中程度のスラム 居住者の割合	中程度のスラム 居住者の割合	中程度のスラム 居住者の割合	_	
目標 8   開発のためのグロー	-パル・パートナーシ	/ップの構築								
インターネット利用者	中程度の利用者	少ない利用者	多い利用者	中程度の利用者	少ない利用者	多い利用者	少ない利用者	多い利用者	多い利用者	

成果チャートは2つのレベルで作成されています。各欄において、文言は現在の開発レベルを示し、色は以下の凡例に従いターゲットに対する進捗の程度を示しています。

■ ターゲットを達成又は高い進捗

■ 不十分な進捗又は悪化

良好な進捗

データ紛失又はデータ不十分

着実な進捗

地域分類および国別データについては国連統計部ミレニアム開発目標ウェブサイト mdgs.un.org をご覧ください。 各地域において国別の状況が地域の平均と著しく異なる場合があります。データは更新され、方法論も改訂されているため、本成果チャートは過去のチャートと比較することはできません。

出典:国際連合-以下の機関の提供による 2015 年 6 月時点で利用可能なデータおよび推計値に基づく:国連食糧農業機関 (FAO)、列国議会同盟 (IPU)、国際労働機関 (ILO)、国際電気通信連合 (ITU)、国連合同エイズ計画 (UNAIDS)、国連教育科学文化機関 (UNESCO)、国連人間居住計画 (UN·Habitat)、国連児童基金 (UNICEF)、国連人口部 (UN Population Division)、世界銀行 (WB)、世界保健機関 (WHO)。

編集: 国連経済社会局統計部



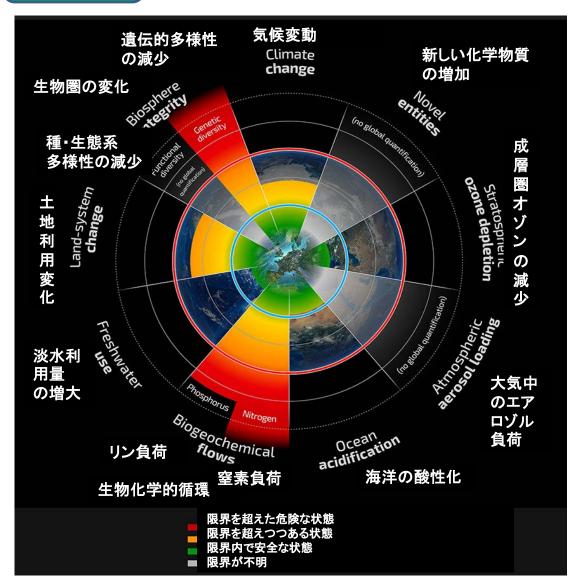
ゴ II 1 もと体えも元のもと体えTC	が神神
ゴール 1 あらゆる場所のあらゆる形態	些の貝内で於わりせる
ターゲット	指標(仮訳)
1.1 2030年までに、現在1日1.25ドル未満で生	1.1.1 国際的な貧困ラインを下回って生活している
活する人々と定義されている <u>極度の貧困をあらゆる</u>	人口の割合(性別、年齢、雇用形態、地理的口
<u>場所で終わらせる</u> 。	ケーション(都市/地方)別)
1.2 2030年までに、 <b>各国定義によるあらゆる次元</b>	1.2.1 各国の貧困ラインを下回って生活している人
の貧困状態にある、全ての年齢の男性、女性、子供	口の割合(性別、年齢別)
<b>の割合を半減</b> させる。	1 2 2 <b>タロの宁美</b> に甘づま まらゆる次二本谷田
	1.2.2 <b>各国の定義</b> に基づき、あらゆる次元で貧困
	ラインを下回って生活している男性、女性及び子供の **!^^ / ^ / ***
	割合(全年齢)
1.3 各国において最低限の基準を含む適切な <b>社会</b>	1.3.1 社会保障制度によって保護されている人口
保護制度及び対策を実施し、2030年までに貧困層	
	妊婦、新生児、労務災害被害者、貧困層、脆弱層
1.4 2030年までに、貧困層及び脆弱層をはじめ、	1.4.1 基礎的サービスにアクセスできる世帯に住ん
	でいる人口の割合
土地及びその他の形態の財産に対する所有権と管理	
権限、相続財産、天然資源、適切な新技術、マイク	1.4.2 土地に対し、法律上認められた書類により、
ロファイナンスを含む金融サービスに加え、経済的資源	安全な所有権を有し又土地の権利が安全であると認
についても平等な権利を持つことができるように確保す	識している全成人の割合(性別、保有の種類別)
る。	

- 2030年までに、貧困層や脆弱な状況にある |人々の強靱性(レジリエンス)を構築し、**気候変動**| に関連する極端な気象現象やその他の経済、社会、 環境的ショックや災害に暴露や脆弱性を軽減する。
- 1.5.1 10万人当たりの災害による死者数、行方 不明者数、直接的負傷者数
  - グローバルGDPに関する災害による直接的 経済損失
  - 仙台防災枠組み2015-2030に沿った国 家レベルの防災戦略を採択し実行している国の数 1.5.4 仙台防災枠組み2015-2030に沿った地 |方レベルの防災戦略を採択し実行している地方政府
  - の割合
- や政策を実施するべく、後発開発途上国をはじめとすれた国内で生み出された資源の割合 **る開発途上国に対して適切かつ予測可能な手段を** 講じるため、開発協力の強化などを通じて、さまざまなはサービスの割合(教育、健康、及び社会的な保 供給源からの相当量の資源の動員を確保する。
  - あらゆる次元での貧困を終わらせるための計画 1.a.1 政府によって貧困削減計画に直接割り当てら
    - 1.a.2 全体の国家財政支出に占める必要不可欠 護)
    - 1.a.3 貧困削減計画に直接割り当てられた助成金 及び非譲渡債権の割合(GDP比)
- 貧困撲滅のための行動への投資拡大を支援 するため、国、地域及び国際レベルで、貧困層やジェ ンダーに配慮した開発戦略に基づいた適正な政策的 投資 枠組みを構築する。
- 1.b.1 女性、貧困層及び脆弱層グループに重点的 に支援を行うセクターへの政府からの周期的な資本

目標の深掘り(半減→ゼロ) 量から質へ(貧困の原因も追究) テーラーメードの目標・ターゲット

# 環境

悲鳴を上げる地球環境





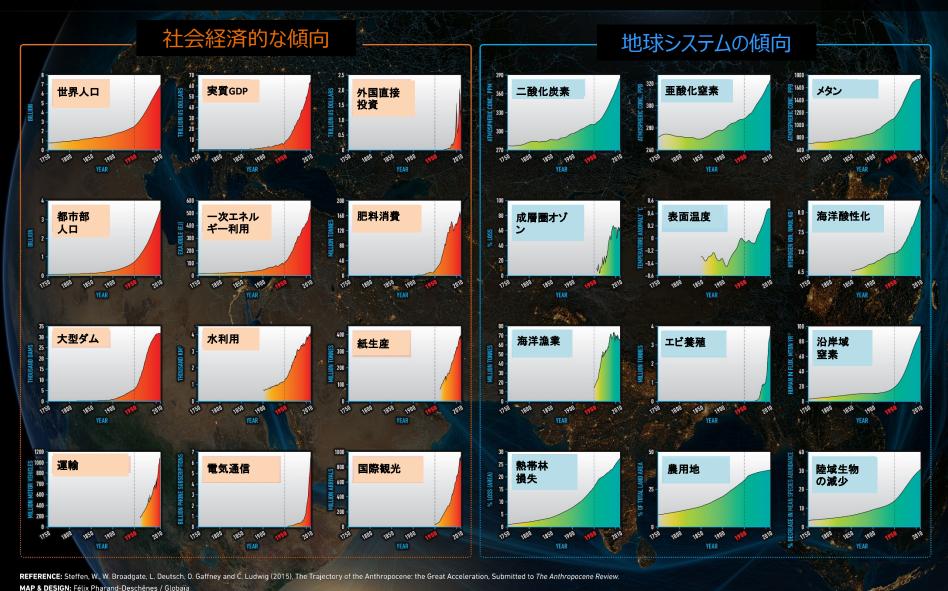
朝日新聞2016年4月3日朝刊

⇒ 環境問題の「量」と「質」の変化 身近な環境問題から地球変動の 課題へ

Cf.「人類世 (anthropocene) 」 (Crutzen 2002)

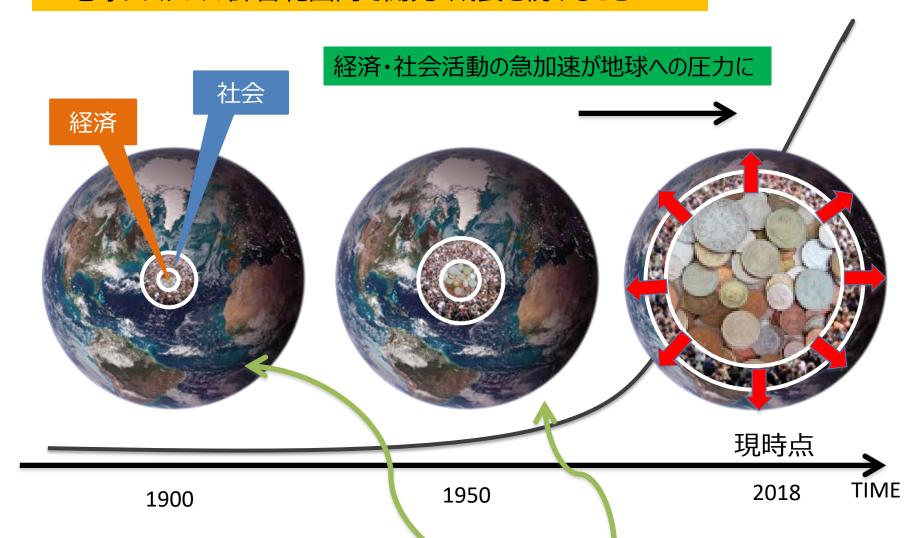
Planetary Boundaries - 地球システムの境界

# 人間が地球をかえる:1950年から右肩上がりが急加速





# SDGs時代の「持続可能な開発」 ⇒地球システムの許容範囲内で開発・成長を続けること



'Sustainable Development Goals for People and Planet.' *Nature* (Vol 495, 21 March 2013). By David Griggs, Mark Stafford-Smith, Owen Gaffney, Johan Rockstrom, Marcus C Ohman, Priay Shyamsundar, Will Steffen, Gisbert Glaser, Norichika Kanie and Ian Noble

現代人の思考・制度のベース

# 2000年以降の社会の変化





約30億人のインターネットユーザー (世界の世帯の44%) 約70億人の携帯電話利用者 約10億人のFacebook利用者









21世紀的な社会・世界動向に対応した課題解決が必要

# SDGsの特徴: 3つの新しさ

- 1. 新しい仕組み
- 2. 新しいアプローチ
- 3. 新しいものさし

# あたらしいグローバルガバナンス手法 目標ベースのガバナンス

国際条約 (例-気候変動枠組条約)

⇒ 国際ルールをつくるガバナンス



これまで 主流



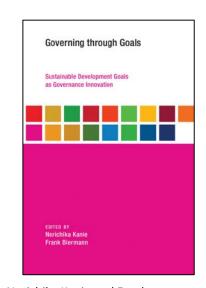
できることの積み上げでは

必要なアクションがとれず(フォアキャスティング)



# ルール作りではなく目標作りからはじまるガバナンス

- ■野心レベルの提示からスタート
  - → バックキャスティング
- □実施メカニズム・法的拘束力なし
  - → 各主体が自由につくる
- □進捗評価のみ → 測って、比べる



Norichika Kanie and Frank
Biermann eds., Governing through
Goals: Sustainable Development
Goals as Governance Innovation
(MIT Press, 2017)

# 新しいアプローチ **包括的な目標**

課題が芋づる式につ ながってくる



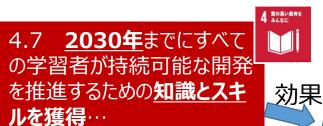
David Griggs, Kanie et al. 'Sustainable Development Goals for People and Planet.' *Nature* (Vol 495, 21 March 2013).

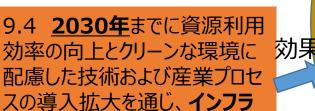


資料:環境省環境研究総合推進費戦略研究プロジェクト「持続可能な開発目標 とガバナンスに関する総合的研究」より環境省作成

# 目標は相互に関連し合う(タテ割りを超えた総合的行動・政策が必要)

- 2.1 2030年までに飢餓を撲滅…
- 2.2 2030年までにあらゆる形態の 栄養失調を撲滅…
- 2.4 2030年までに持続可能な食 糧生産システムを確保…





の改良や産業の改善…

17.14 持続可能な開発のための**政策** の一貫性を強化…

17.16 **マルチステークホルダー・パート** 

ナーシップを促進…

17.17 効果的な公的、官民、市民社 会の**パートナーシップを奨励・推進**…



調整

6.4 **2030年**までに、全 セクターにおいて水の利用 効率を大幅に改善⋯





同時達成

12.3 **2030 年**まで に小売・消費レベルに おける世界全体の一 人当たりの食品廃棄 物を半減させ、収穫 後損失などの生産・サ プライチェーンにおける 食品の損失を減少さ せる

8.2 多様化、技術向上および イノベーションを通じた**高いレベル の経済生産性**を達成…

8.4 2030年までに消費と生 産における世界の**資源効率を** 漸進的に改善…

12.2 2030年までに天然資 源の持続可能な管理および効 率的な利用…

12.5 **2030年**までに予防、リ デュース、リユース、リサイクルによ り、廃棄物の発生を大幅に削

同時達成

12 つくる責任 つかう責任

気候変動対策を、国家 の政策、戦略および計画に組み 込む

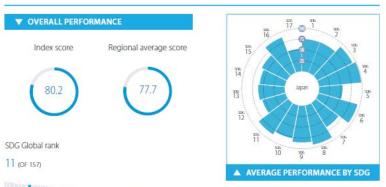


効果

# 新しいものさし

# 未来基準で測る

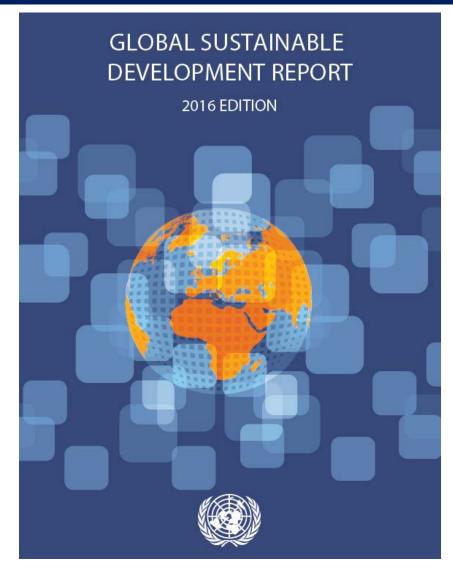
# JAPAN OECD Countries



Distant	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T			
00101	0.000000000000			
BARAMA.	- HARMAN MARKETAN			

	GLOBAL RANK	SCORE OR VALUE	REGIONAL AVERAGE	
GDP per capita, PPP (2015)	23/153	US\$ 37,872	US\$ 38,362	
Subjective Wellbeing (2016)	39/133	60.0	66	
Environmental Performance Index (2016)	39/157	80.6	845	
Human Development Index (2016)	15/157	90.3	88.7	
Global Competitiveness Index (2016/17)	8/134	78.3	71.4	
Global Peace Index (2016)	9/149	72.1	67.1	

	2 700	3 meaning	4 SHARY	5 seet	6 monethin	7 MARKELEE	8 ECONOMIC SHOWTH	9 INDUSTRE MANNES
Refer	-m	-W•		₫.	Å	<b>O</b>	<b>M</b>	
10 months	11 200000	12 EDPHRENT IN ARCHIOGRAPH	13 court	14 th street	15 W	16 MALTINE	17 PRINCESON	(4)



数字で測る(指標)

数字以外も測る





• 自律・分散・協調型のガバナンスを促進するしくみ

- 世界が目指す方向を包括的に示している
  - 成長・イノベーションのヒント集

• 未来基準で測る、そして比べる



どうやって測る? どうやって比べる?

# 多様な主体とSDGsのかかわり

- xSDGの可能性 -

# SDGsの実施状況:グローバル(国連)

- 2017年7月、国連ハイレベル政治フォーラム(HLPF)を実施
  - テーマ: Eradicating poverty and promoting prosperity in a changing world
  - 43か国の国別レビューと、7つの目標に関するレビュー ( 目標1、2、3、5、9、14、17 )



- 2018年HLPF
  - テーマ: Transformation towards sustainable and resilient societies
  - 目標のレビュー:6、7、11、12、15、17



### レビューの例 (目標12:SDGs進捗に関する事務総長報告書E/2017/66)

- 目標12の達成には、**SCPに関する強固な枠組みが必要**であり、有害化学物質や 廃棄物に関する**国際法に準拠**しながら、国やセクター別の計画、ビジネスの慣行や消費者の**行動の統合**が必要。
- 経済成長と自然資源利用を分離させることが重要。しかし、グローバルレベルでみた 状況は良くない。国内の材料消費量(経済的プロセスで利用された自然資源の総 量)は、2000年から2010年の間にGDP原単位当り1.2キロから1.3キロに増加。国 内総材料消費量も487億トンから710億トンに増加。特に東アジアで増加。

2019年 国連総会のもと首脳級レベルハイレベル政治フォーラム

# 日本の取り組み:2018年の2大ポイント

2018年はSDGsモデルを作り、2019年に世界に発信

2. Society 5.0 地方創生 ジェンダーと次世代

が3つの柱

# 地方創生xSDG

内閣府地方創生推進事務局 自治体SDGs推進のための有識者検討会

- ▶「地方創生に向けた**自治体SDGs推進**のあり方」
  - ▶「環境未来都市」構想→「自治体SDGs」推進へ
- ▶ 地方創生に向けた自治体SDGs推進事業 30年度予算(新規)【先進事例創出】



第一回検討会模様

### 自治体におけるSDGs推進

- ➤ 北海道下川町(SDGsへ向けたフィールドワークツアー、9月)
  - ➤ 第一回ジャパンSDGsアワード受賞
- ▶ 札幌市(シンポジウム、6月)
- ➤ 滋賀県(SDGs推進シンポジウム、知事のコミット、 SDGsを軸とした次期基本構想策定検討、
  - 滋賀版キャンパスSDGs)
- ▶ 北九州市(シンポ事務開催(6月))
- ▶ 兵庫県豊岡市(シンポジウム開催、9月)
  - ▶ 3月1-3日フィールド研究

などなど





# 地方創生における自治体SDGs推進の意義

### 地方創生の目標

人口減少と地域経済縮小の克服 / まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立

# 人々が安心して暮らせるような、持続可能なまちづくりと地域の活性化が実現相垂効果・政策推進の全体最適化・地球課題屏決の加速化 「経済」、「社会」、「環境」の3側面を統合する施策推進 コミュニティ再生 少子高齢化 教育 雇用対策 人材活用 人口減少 環境対策 防災

### 自治体SDGsC推准

- ◆地域課題の見える化
- ◆体制づくり
  - / 自治体内部の執行体制の整備
  - ✓ステークホルダーとの更なる連携

- ◆目治体の各種計画の策定・改定
- ✓計画にSDGsの要素を反映し、進捗を管理 するガバナンス手法を確立
- ◆課題に応じた地域間の広域連携

地方創生成功モデルの国内における水平展開・国外への情報発信

# 自治体とSDGSの可能性

- 1. 自治体の活動と長期的・グローバルな課題との関連の明確化【グローバル言語で の見える化】
  - SDGsは普遍的「共通言語」であるため、国内外に発信しやすい。特に途上 国等の開発計画との紐付けがやりやすくなり、連携しやすくなる
- 2. 持続可能・未来志向の政策の根拠に
  - 調達への活用(SDGへの貢献などを基準に設定)
- 3. 総合計画、中長期計画の策定と実施
  - SDGsの観点からの再構築により、総合的・中長期的・持続可能性の視点から政策をイノベーション
  - 複数目標達成に効果的な政策や協働の提示
  - 民間を含む創造的アクションへのインセンティブ付与(予算措置等による誘導)
  - 横断型政策決定の仕組みの導入
- 4. 自治体のための指標設定
  - 未来基準での計測でSDGを活用した基準の設定へ

# SDGs指標のありかたへの提案

- 「横」の比較でなく「縦」の比較
  - 同一主体で目標にどれだけ近づいたかを測るのであって、異なる主体を 横断的に比較するのではない
  - その際目標/ターゲットが自己満足とならないよう**サイエンス・ベースで** SDGsの観点から検証【パネルの設置】
- 指標は個別優先度に合わせた選択式

企業・自治体のターゲットと指標のありかたイメージ SDG 8.9 2030年までに、雇 SDGsの観点から 2030目標・ 用創出、地方の文化振興・ 検証 ターゲット1 ターゲット 産品販促につながる持続可 2030年までに文化 能な観光業を促進するため 振興の雇用創出 の政策を立案し実施する。 指標群リスト 1) 図書館雇用者数 自治体A 指標 2) 文化イベント参加 美術館訪問者数 3) 美術館訪問者数 自治体・企業での指標 国レベルでの進捗計測 個別 課 課題 題 課題 バックキャスティング

進捗を測る指標

26

# 企業とSDGs

- xSDGの核心へ -

# 経団連企業行動憲章の改定

### 企業行動憲章の主な改定ポイントと関連するSDGsの目標の例

### サブタイトルを「持続可能な社会の実現のために」へ変更

イノベーションを発揮して、持続可能な経済成長と社会的 課題の解決を図ることを新たに追加(第1条)



人権の尊重を新たに追加(第4条)



働き方の改革の実現に向けて表現を追加(第6条)



多様化・複雑化する脅威に対する危機管理に対応(第9条)



自社・グループ企業に加え、サプライチェーンにも行動変革 を促す(第10条)





### 企業行動憲章 - 持続可能な社会の実現のために --

一般社団法人 日本経済団体連合会 1991年9月14日 制定 2017年11月8日 第5回改定

企業は、公正かつ自由な競争の下、社会に有用な付加価値および雇用の創出 と自律的で責任ある行動を通じて、持続可能な社会の実現を牽引する役割を担 う。そのため企業は、国の内外において次の10原則に基づき、関係法令、国際 ルールおよびその精神を遵守しつつ、高い倫理観をもって社会的責任を果たし ていく。

(持続可能な経済成長と社会的課題の解決)

 イノベーションを通じて社会に有用で安全な商品・サービスを開発、提供 し、持続可能な経済成長と社会的課題の解決を図る。

(公正な事業慣行)

公正かつ自由な競争ならびに適正な取引、責任ある調達を行う。また、政治、行政との健全な関係を保つ。

(公正な情報開示、ステークホルダーとの建設的対話)

企業情報を積極的、効果的かつ公正に開示し、企業をとりまく幅広いステークホルダーと建設的な対話を行い、企業価値の向上を図る。

(人権の尊重)

すべての人々の人権を尊重する経営を行う。

(消費者・顧客との信頼関係)

消費者・顧客に対して、商品・サービスに関する適切な情報提供、誠実なコミュニケーションを行い、満足と信頼を獲得する。

(働き方の改革、職場環境の充実)

 従業員の能力を高め、多様性、人格、個性を尊重する働き方を実現する。 また、健康と安全に配慮した働きやすい職場環境を整備する。

(環境問題への取り組み)

 環境問題への取り組みは人類共通の課題であり、企業の存在と活動に必須 の要件として、主体的に行動する。

(社会参画と発展への貢献)

- 8. 「良き企業市民」として、積極的に社会に参画し、その発展に貢献する。 (佐藤節種の際面)
- 市民生活や企業活動に脅威を与える反社会的勢力の行動やテロ、サイバー 攻撃、自然災害等に備え、組織的な危機管理を徹底する。

(経営トップの役割と本憲章の徹底)

10. 経営トップは、本憲章の精神の実現が自らの役割であることを認識して経営にあたり、実効あるガバナンスを構築して社内、グループ企業に周知徴底を図る。あわせてサプライチェーンにも本憲章の精神に基づく行動を促す。また、本憲章の精神に反し社会からの信頼を失うような事態が発生した時には、経営トップが率先して問題解決、原因究明、再発防止等に努め、その責任を果たす。

# Society 5.0 for SDGs



Society 5.0は「課題解決」と「未来創造」の視点を兼ね備えた新たな成長モデル さらには、国連で掲げられたSDGsの造成にも大いに貢献するもの



# 「CSR」での「表現」と見える化





SDGs (持続可能な開発目標) の達成に向けたレノバのコミットメント





ミッション/経営理念:グリーンかつ自立可能なエネルギー・システムを構築し枢要な社会的課題を解決する ビジョン/目指すべき企業の表:日本とアジアにおけるエネルギー変革のリーディング・カンパニーとなる

### COP21で採択された、世界的にCO2を削減する取り組みに貢献

全国の8地域10か所の『運転開始資本建設中東工之発銀所』をはじめ、今後も継続的に展生可能エネルギー事業の開発を推進。 2030年までに1,000万t-CO2※の削減を目掛します。 ※CO2削減量は2030年までの業積値。

### 丙エネ発電事業を通じて地方創生に貢献

地域産業の活性化:地元企業とのコラボレーションによる事業展開 地域雇用の創出:発電所の運営、設備のメンテナンスなどによる雇用創出 土地の有効活用

### 日本のエネルギーミックス方針(※)の達成に貢献

境在の保有再工本電源(太陽光、バイオマス)に加え、今後10年程度の間に地熱、洋上風力といった。日本でもイノベーティブで 社会的期待の高い重選の創出にチャレンジ

※再工ネ電源を全体の22-24%に引き上げる政府方針(平成27年7月:経済産業省 資源エネルギー庁)

### Examples of our SDG Ambassadors include:













### SDG 1. Per Borgklint

Senior Vice President and Head of Segment and Business Unit Support Solutions

O HOME O ABOUT THIS PROJECT O STORIES O HISTOR

無電化地域の課題についてはこちらのページへ

・「持模可能な特別目標(SDGs)」については順種問発計画(UNDP)のページへ ミ

「ソーラーランタン10万台プロジェクト」では、以下の目標について最近的に取り組んで

7.再生可能エネルギー

3.健康な生活

4.質の高い教育

理学器の機会を保進する

5.ジェンダー平等 ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパ ワーメントを図る

[取り組み紹介]

1. 貧困の根絶 **あらゆる場所で、あらゆる行機の質問に修止符を行つ** 

【歌り組み紹介】

**№** QHALITY

すべての人々にすごろで信頼でき、昇橋可能かつ近代的な エネルギーへのアクセスを確保する

ンポジア:厚朴宝での様字をアップに貢献(ASACカンポジア

COMMITMENTS

「情境可能な開発回標(SDGs)」とは?

SDGs連成に向けたパナソニックの取り組み

### SDG 2. Rima Qureshi

Senior Vice President, Chief Strategy Officer, Head of Group Function Strategy and Head of M&A

### SDG 3, Angel Ruiz

Head of Region North America

### SDG 4. Elaine Weidman-Grunewald

Vice President Sustainability and Corporate Responsibility

### SDG 5. Valter D'Avino

Head of Ericsson Region Western and Central Europe

### SDG 6. Anders Thulin

Senior Vice President, Chief Information Officer and Head of Group Function Business Excellence and Common Functions

### SDG 7. Arun Bansal

Head of Business Unit Radio

### SDG 8. Jan Frykhammar

Executive Vice President, Chief Financial Officer and Head of Group Function Finance

### SDG 9. Ulf Ewaldsson

Senior Vice President, Chief Technology Officer and Head of











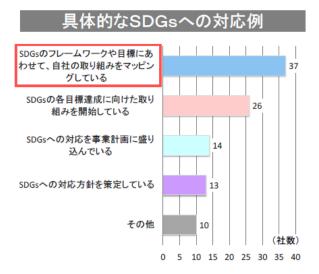






# 課題

- ■SDGsの認識はあがっているが、社員が SDGsを理解する段階に至っているかどうか は会社により濃淡。多くはCSR担当部が推 進(本業に入れるか検討中が多い)。
- ■報告書等で企業活動をSDGsに紐づけて表現するところが大多数。評価、行動の改善にはいまだ至っていない。



経団連会員企業及び CBCC会員企業1363社 対象アンケート調査



# 「CSR」から本業へ

**【 R 】 キリンホールディングス** 

ニュースリリース

社会との共有価値

IR・投資家情報

**KRN** キリンホールディングス

ニュースリリース

IR・投資家情報

社会との共有価値

洒類メーカーとしての責任

地域社会への貢献

~適正飲酒啓発と豊かなアルコール文化の醸成~

SDGs 目標・ターゲット	3 *** *** *** *** *** *** *** *** *** *
<b>イベ</b> 火イ収多に	<ul><li>0.1</li><li>・地域の課題に応じて、アルコールの有害な摂取の根絶に向けて取り組みます。</li><li>・酒類のカテゴリーごとに、ノンアルコール・低アルコール商品の開発や認知向上に努めます。</li></ul>
ストーリー	・キリングループは、責任ある酒類メーカーとして、アルコールの有害な 摂取が人々の健康に悪影響をもたらし、社会問題につながり得ることを 懸念しています。これらの問題に対処するため、私たちは、適正飲酒の 啓発に努めることにより、豊かな飲酒文化を臨成していきます。
アプローチ	・生活音慣病の原因となる大量飲酒、未成年や飲飲酒による暴力行為などの課題に対応した整発 断で整備し、各事業において、地域ごとの課題に対応したまかいて、大きな選択して実行します。以上においては、行政や医療がし、信頼性と実効性を高めます。 ・研究開発力を活かし、ノンアルコール・グリール商品の開発を強化し、お客様の選択の幅を拡げます。
成果指標	・2018年までに各地域の課題に応じた啓発プログラムを開発・実施 ・2019年以降、啓発プログラムの実施人数や回数など、普及度に関する目標を設定 ・ノンアルコール・低アルコール商品のアイテム数を拡充
具体的な取り組み事例	> キリン(株) 「お酒と健康」□

キリン(株) 「カラダにやさしい「オフ」商品」 □

> LION 「Supporting Better Choices (英文) 」 □

認証取得/ 開発/使用 拡大

2030年までに、生産性を向上させ、生産量を増やし、 SDGs 目標・ターゲット 牛関系を維持し、気候変動や極端な気象現象、干ば つ、洪水及びその他の災害に対する適応能力を向上さ せ、漸進的に土地と土壌の質を改善させるような、持 続可能な食料生産システムを確保し、強靭(レジリエ ント) な農業を実践する。(ターゲット: 2.4) コミットメント 2.2 ・レインフォレスト・アライアンス認証の取得支援をはじめ、スリ ランカの紅本豊富を長期的に支援し、認証茶葉の使用を拡大して でます。 (キリンビバレッジ) AT-IJ-・日本が輸入している紅茶葉の6割がスリラン力産ですが、その約3分の1 が「午後の紅茶」の原料に使われています。スリランカの主要産業であ る紅茶葉の主要輸入企業として、責任ある調達に取り組み、収量の上が る効率的で環境にやさしい農業の実現と、農園で従事する人々の安全性 や生活の向上につながるレインフォレスト・アライアンス認証の取得を 支援していきます。日本のお客様に最も支持いただいている「午後の紅 茶」を、この先もずっと安心してお飲み頂けるよう、生産地域の持続可 能性を高めながら良質な紅茶葉を安定的に使用できるよう、スリランカ の紅茶農園を長期的に支援していきます。 アプローチ ・原料となる紅茶葉の調達持続可能性を担保するために、レインフォレス ト・アライアンス認証の取得支援を通じて、紅茶葉生産者を支援しま 長期的にレインフォレスト・アライアンス認証茶葉の使用を拡大してい きます。 成果指標 レインフォレスト・アライアンス認証取得支援農園数の拡大 ・レインフォレスト・アライアンス認証茶葉の使用拡大 具体的な取り組み事例 キリン(株) 「自然に育まれた原料」 □

### 本当は・・・

- 認証茶葉生産のエネルギーや輸送プロセス、廃棄物 削減などにも踏み込む余地あり
- 認証実施のアカウンタビリティ向上へむけてNGO/NPO とのパートナーシップなども一案





# Allianz



### LOW-CARBON ECONOMY

### · Double equity investment in renewable energy projects in the mid-term.

- 30% reduction of CO₂ emissions per employee by 2020 (2010 baseline).
- 30% reduction in energy consumption per employee by 2020 (2010 baseline).
- 40% paper reduction by 2020 (2014 baseline).

### Target - SDG link Achievements in 2016

7.1, 7.2

13.2, 12.2

13,2, 12,2

4.4.4.5.10.2

1.5, 13.1, 11.5

4.4, 10.2

8.3.10.2

5.5

5.5

1714

17.14

17.14

10.4, 10.5, 12.6

12.6. 17.14

8.3

13.2

- . 1.9 billion Euro new debt and equity investments in renewable energy in 2016, with a total of over 4.6 billion Euro.
- . Divestment of 225 million Euro in equity from coal-based business models; run-off of 3.9 billion Euro in fixed income investments.
- . We retired 381.631 carbon credits.
- · AllianzGI launched the Allianz Renewable Energy Fund 2.
- · 156 Sustainable Solutions generated 1.1 billion Euro in revenue.
- Reduced CO<sub>2</sub> emissions by 25.3% per employee against our 2010 baseline.
- 27% cut in energy consumption from office buildings per employee against our 2010 baseline.
- . 45.1% of the energy we used came from renewable, low-carbon sources.
- Achieved a 10.8% paper reduction per employee against our 2014 baseline.
- . The scope of our EMS included 92.2% of employees.

### SOCIAL INCLUSION

### . Roll out active local SOS Children's Villages partnerships in at least 25% of countries covered by our joint footprint in 2017 and aim to double this in

- · Increase the number of participants in the 2017 Allianz World Run to more than 15 000
- Launch the Resilience 360° platform within SOS Children's Villages in 2017, an early warning and emergency management tool for natural and manmade catastrophes.
- · Launch Allianz participation in YouthCan! in 2017, a global program led by SOS Children's Villages to foster youth development.

Encouraging Future Generations Group-wide projects:

- · Social Innovation Fund to incentivize projects in local Allianz entities (planned for 2017).
- · Future Dialogues to engage youth on social development (planned for
- Social-Tech Seed-Fund to support young entrepreneurs develop digital solutions that solve societal challenges (planned for 2018).
- · 40% target for women in talent pools, up from previous 30% target.
- · Achieve at least 20% women in top management positions (women at the first and second levels below the Board) in our German companies (subject to co-determination) by June 2017.
- · Continue to implement the 10 minimum actions within the Work Well program.

### Target - SDG link Achievements in 2016

- · Launched Encouraging Future Generations Program.
- · New three-year global partnership with SOS Children's Villages.
- 12,360 employees and agents took part in the Allianz World Run, setting two world records and raising 600,000 Euro for SOS Children's Villages.
- · Hosted the Vision Summit on Social Inclusion at the Allianz Berlin Forum.
- . My Finance Coach reached so far over 1,100,000 pupils in over 2,800 schools in Germany. In 2016, 700 Allianz employees volunteered.
- . More than 93,000 hours of corporate volunteering.
- · Corporate giving totaled to 19.4 million Euro.
- 55 million customers in the emerging consumers market, with 302.5 million Euro revenues.
- 72% Employee Engagement Index score (EEI).
- . 70% score in the Inclusive Meritocracy Index (IMIX).
- · 85% Global response rate to participate in the Employee Engagement survey.
- 64% score in the Work Well index (WWi®) in 2016.
- · 93 million Euro invested in employee training.
- 63 nationalities represented at executive levels across the Group.
- . 37.2% of managers in our core business were female.
- . Women represented 52.4% of our total workforce in our core business.
- · 4,500 employees received unconscious bias training in 2015 and 2016.
- . Joined the The B Team 100% Human at Work initiative.

### BUSINESS INTEGRATION

### · Roll-out the ESG Scoring approach to our complete portfolio for our proprietary investments until the end of 2017. Allianz Real Estate to develop a new ESG framework in 2017.

- Support UNEP-FI Principles for Sustainable Insurance (PSI) in 2017 to develop an industry-wide ESG standard.
- · Develop a more systematic approach to ESG engagement as asset owner
- · Integrate sustainability and environmental management policy questions into our standard tender process in 2017. . By 2018 Allianz Group aims to achieve a step-change global Net Promoter
- Score (NPS) performance, with 75% of our businesses above market or in a loyalty leader position.
- · Allianz Group aims to achieve 70% share of digital outbound communication by 2018.
- · Global crossfunctional project to address upcoming changes in the E.U. General Data Protection Regulation (GDPR) across Allianz Group companies by May 2018.

### Target - SDG link Achievements in 2016

- · Gold Class Sustainability Award by RobecoSAM (DJSI) and highest placed primary insurer.
- . 100% score for ESG in insurance integration by DJSI.
- · Launched new ESG Scoring approach.
- . ESG functions conducted 508 ESG assessments based on the guidelines.
- · 128.2 billion Euro SRI investments across both AllianzGI and PIMCO.
- · PIMCO developed a dedicated ESG investment platform.
- 95% of our assets under management were managed by asset managers who are either PRI signatories or who have an ESG policy in place.
- 178 suppliers have signed our Vendor Code of Conduct; 425 Vendors integrity screenings conducted.
- . 55% of the business segments measuring NPS\*, significantly performed above the market average.
- Fully-automated Privacy Impact Assessments for high-risk processes that use personal data.
- · Developed and deployed Allianz's Digital Privacy Guidelines.
- · +2,200 trained Leaders in Integrity. Focus on retail business.

- Allianzのターゲットに対応 したSDGターゲットを設定 低炭素、社会的包摂
  - 性、経営の3分野
- 2016年度の進捗を計測
  - 複数分野のSDGター ゲットに寄与する独自の ターゲット設定
- SDGsのターゲットレベルで の記載がある数少ない例

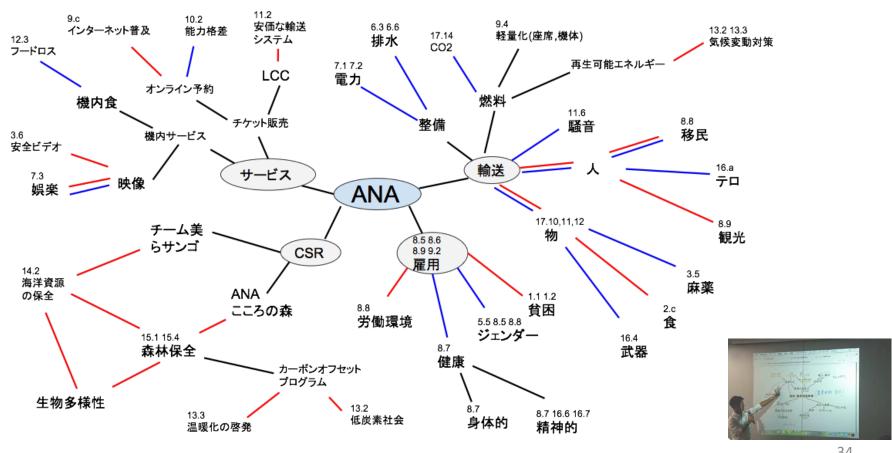
### さらなる課題

- Allianzのサスティナビリティ ターゲットが引き起こす可 能性があるトレードオフの考 慮を入れる
- SDGs基準での総合的観 点からターゲットを設定
  - 現状では既存ターゲット にSDGsを紐づけた感

# CSRから本業・統合的アクションへ



- 【例】ANAグループの多様な活動がSDGsの観点からみてネガ ティブにならないような中長期戦略の検討(蟹江研究会)
  - 機内消耗品のリユース/リサイクル、飢餓・貧困対策への活用、機体の再利用、等
  - 研究の役割



# 地方創生xSDG の ほんとうの意味

# SDGsを活用する意義(1)

- 1. 活動のLegitimacy (正当性) や公共性 (への 貢献) を示すことができる
  - > 企業にとってのメリット
  - → 持続不可能な活動に対抗するための「外圧」として利用できる。 る
- 2. SDGsは共通言語
  - ▶異なるステークホルダーとの協働・連携につながる
  - ▶多様な国で、発展に持続的に貢献出来ることを示せる(開発途上国の開発戦略への結びつけもやりやすくなり、市場開拓にもつながる)
  - ▶目標によるタグ付け(同じ目標への活動を集める)、ベスト プラクティスや課題の共有で、課題解決のスケールアップや連 携を可能にする

# SDGsを活用する意義(2)

- 3. リスク管理
  - ▶ マネジメントリスク:安定して業務を続けるため
    - 人権等の問題がサプライヤーで発覚して供給がなくなると困る
  - > レピュテーションリスク
    - SNSなどを通じて発信されることも(含内部告発)
- 4. ESG投資拡大への対応
  - > 投資を呼び込む梃に
- 5. 「世界標準」での評価
  - > 投資などの評価基準に
  - > 認証やグローバル指標による標準化戦略
- 6. 課題間のリンクを示し、統合的アクションへむけた検討が出来る
  - ▶ 経済・社会・環境課題の見える化にとどまらないイノベーション創出へ
  - ▶ 仕組みづくりはタテ割り行政にとってのチャレンジ → より小さなスケールの行政 (地方)のフットワーク、民間のアクションを活かすチャンス
  - ▶ 中長期経営戦略、中長期総合計画上の重要性

# 指標で売り込む、標準化する



6.2 2030年までに、全ての人々の、適切かつ平等な下水施設・衛生施設へのアクセスを達成し、野外での排泄をなくす。女性及び女児、並びに脆弱な立場にある人々のニーズに特に注意を払う。



6.2.1 石けんや水のある手洗い場等の安全に管理された公衆衛生サービスを利用する人口の割合



第一次産業革命(18世紀末~19世紀初):軽工業機械化(蒸気機関)

第二次産業革命(19世紀後半):石油、電力、重化学工業

第三次産業革命(20世紀後半): インターネット出現、ICT普及、自動化

第四次産業革命(21世紀) : コネクティビティ、IoT、極度の自動化

### 科学技術基本計画 Society 5.0



Society 1.0 狩猟社会

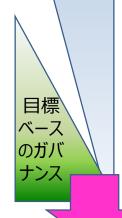
Society 2.0 農耕社会

Society 3.0 工業社会



Society 4.0 情報社会

Society 5.0 サイバー空間 フィジカル空間を高度に融合 で経済発展社会課題解決の 両立







# IoTxSDG - 第4次産業革命

- 第4次産業革命は自律分散。協調的にするためには共有されたビジョンや共通目標の存在が重要
- → そのための手段が「目標ベースのガバナンス」(SDGsは その代表)
- 第4次産業革命では柔軟な発想による新事業創出が重要
- → 発想に公共性を持たせ、発想のヒントになるのが「目標ベースのガバナンス」(SDGsはその代表)



SDGsとパリ協定で政治は脱炭素・持続可能性へと 舵をきった

# SDGの"今"をめぐるポイント

- 1. SDGsを唱える主体は増加中も、本質に迫るところは希少
- → 本質にのっとった先進事例を作ることが重要

- 2. 未来への対応の道しるべがSDGs
- → フォアキャスティングでなく、<u>バックキャスティング</u>で未来から出発
- → SDGsを考えることは真の成長(生き残り)戦略(i.e.EV車になるとガソリン自動車部品の多くはいらなくなる)

- 3. 地方創生はチャンス
- → 小回りが利くところで始め、SDGsでスケールアップ